

Regulamin konkursu na opracowanie nowego logotypu FSP „GALENA”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki na jakich odbywa się konkurs graficzny na opracowanie nowego logotypu FSP „GALENA”.
2. Organizatorem konkursu jest firma FSP „GALENA” z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kruczej 62, zwana dalej Organizatorem.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani również ich najbliższa rodzina.
4. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego logotypu, spełniającego rolę marketingową i informacyjną. Wyłoniony w drodze konkursu symbol firmy stanie się oficjalną identyfikacją wizualną FSP „GALENA” i będzie wykorzystywany w celach marketingowych, komunikacyjnych, wizerunkowych i identyfikacyjnych.
5. Koordynatorami konkursu są: Paulina Włodarczyk i Maria Raziuk.
6. Osoba, która zgłosi chęć udziału w Konkursie w sposób określony w niniejszym Regulaminie, staje się jego uczestnikiem (dalej jako: Uczestnik). Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu bez zastrzeżeń oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne oraz nieodpłatne.
8. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony na stronie internetowej Organizatora - <https://galena.pl/>

§2

Ramy czasowe

1. Termin składania prac konkursowych do 21 czerwca 2022 roku, drogą elektroniczną.
2. Termin rozstrzygnięcia konkursu – do 28 czerwca 2022 roku.
3. Termin ogłoszenia wyników – do 30 czerwca 2022 roku.

§3

Warunki uczestnictwa w konkursie i majątkowe prawa autorskie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie prac konkursowych zgodnych z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie.
2. Przesłanie prac konkursowych w terminie określonym w § 2 pkt. 1.
3. Przesłanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako zrzeczenie się majątkowych praw autorskich do wygranego projektu za wynagrodzeniem opisanym w § 6. ust. 1. Przesłanie pracy stanowi jednocześnie oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych praw autorskich.
4. Autor wygranego projektu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe bez ograniczenia co do terytorium, czasu, ilości egzemplarzy – na wszystkich znanych w chwili

przystąpienia do konkursu polach eksploatacji, w szczególności w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia logotypu.

5. Autor wygranego projektu obok majątkowych praw autorskich przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do dokonywania opracowań, przeróbek, adaptacji logotypu.
6. Wypłacenie nagrody wyczerpuje roszczenia Uczestnika z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych na wszystkich polach eksploatacji oraz przeniesienia własności egzemplarzy.
7. Wyłonione podczas Konkursu logo staje się własnością Organizatora Konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odrzucenia, na każdym etapie Konkursu, każdego przesłanego przez Uczestnika projektu niezgodnego z Regulaminem.

§4

Wymogi dotyczące pracy konkursowej

1. Każdy uczestnik zobowiązany jest do złożenia minimalnie 5 prac konkursowych.
2. Logotyp powinien zostać zaprojektowany w formie grafiki w różnych wariantach kolorystycznych (również w wersji czarno-białej).
3. Uczestnik konkursu powinien do zaprojektowanego logotypu dołączyć informacje o zastosowanej czcionce oraz kolorach.
4. Główne założenia dotyczące logotypu zostały określone w briefie, który zostanie udostępniony osobom zainteresowanym udziałem w konkursie, a są to w szczególności:
 - a) Logo powinno nawiązywać w jakimś stopniu do obecnego logotypu, nazwa: GALENA powinna być zamieszczona w okręgu.
 - b) Logo powinno zawierać nazwę: FSP GALENA
 - c) Prosimy nie sugerować się obecnym wyglądem strony www. Będzie ona również przebudowana – a linia zawarta w logotypie będzie podstawą do projektowania layoutu strony.
 - d) Powodem zmiany logotypu jest marketingowa przebudowa wizerunku FSP „GALENA”
5. Przesłane grafiki muszą spełniać wszystkie kryteria praw autorskich.
6. Prace należy przesyłać wyłącznie pocztą elektroniczną na adres: maria.raziuk@galena.pl, do dnia: 21.06.2022 roku.

§5

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa
2. Komisja posługiwać się będzie następującymi kryteriami oceny prac: walory artystyczne, pomysł, przekaz, wyrazistość, czytelność, walory użytkowe.
3. Komisja dokonana wyboru najlepszej pracy konkursowej.
4. Decyzja komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Komisja zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
6. Organizator zapewnia, że informacje o autorach prac nie będą podane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie zostaną wykorzystane w żaden inny sposób przez organizatora aniżeli określone w niniejszym regulaminie

§6

Nagroda w Konkursie

1. Autor zwycięskiej pracy konkursowej otrzyma nagrodę pieniężną w kwocie 2.000 zł netto co stanowi również wynagrodzenie z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich a ponadto zwycięzca zostanie zaproszony do współpracy przy opracowaniu Księgi Znak oraz nowego systemu identyfikacyjnej wizualnej FSP „GALENA”.
2. Laureat Konkursu w ramach nowego systemu identyfikacji wizualnej opracuje dla FSP „GALENA” m.in. : wizytówkę, papier firmowy, stopkę mailową, Księgę Znak
3. Organizator konkursu przeznaczy na cele określone w ust. 2 kwotę w wysokości: 8.000,00 zł netto (słownie: osiem tysięcy zł netto)

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia konkursu.
2. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.
3. FSP „GALENA” zastrzega sobie prawo spisania z autorem zwycięskiej pracy odrębnej umowy. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwości wykorzystania go przez organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zostaną zastosowane adekwatne przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.